

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад  
«Ручеёк» Смоленского района Смоленской области

Принято на заседании педагогического совета от 30 августа 2024 года Протокол № 1	Утверждаю: Заведующий МБДОУ д/с «Ручеёк» И.В. Соловец 30 августа 2024 год
----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------



**Дополнительная образовательная  
общеразвивающая программа социально –  
педагогической направленности  
«Основы финансовой грамотности  
дошкольников»  
на 2024 – 2025 учебный год**

**Возраст воспитанников: 6-7 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Автор-составитель:**  
Воробьева Л.Г.  
воспитатель высшей квалификационной категории

Лубня, 2024 г.

## **Пояснительная записка**

### **Направленность (профиль) программы**

Дополнительная общеразвивающая программа кружка «Основы финансовой грамотности дошкольников» имеет социально-педагогическую направленность.

### **Актуальность программы**

Финансовая грамотность — необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние дошкольники — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях. Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 6-7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике взрослые зачастую не имеют методических рекомендаций и литературы, которые помогали бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово-экономическими категориями. Дети, в первую очередь, учатся на примере родителей. Не на том, что они им говорят, а на том, как родители поступают в том или ином случае. Поэтому, прежде, чем обучать ребенка, взрослым есть смысл задуматься о самых простых операциях и поступках. Следовательно, финансовая грамотность детей, в первую очередь зависит от их родителей, того, какую культуру грамотности они передали своим детям.

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности

молодого поколения. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. С момента появления людей на Земле возникают и экономические отношения, поскольку человек отличается от всего остального живого мира тем, что может изменить мир согласно своим потребностям и приспосабливаться к окружающим его условиям жизни. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста,- когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений. Оттого, что желания детей часто не совпадают с возможностями их родителей, возникают конфликты, огорчения, разочарования и как следствие – комплекс несостоятельности будущих граждан общества.

### **Отличительные особенности программы**

Особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

### **Адресат программы**

Дополнительная общеразвивающая программа предназначена только для воспитанников МБДОУ д/с «Ручеёк» д. Лубня, детей 6-7 лет.

Характеристики особенностей детей 6 -7 лет в финансово-экономическом развитии.

Современные дети участвуют в покупках в магазине, в 6-7 лет детям могут разрешить иметь карманные деньги. При этом многие родители жалуются на то, что дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки, и родители ищут помощи педагогов в решении этих проблем. Современный детский сад может в этом помочь, имея Программу развития финансовой грамотности дошкольников.

В возрасте 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. **Основная задача** – дать понятие о

бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам.  
**Центральная идея** – бережливость, «я – бережливый ребёнок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров и носят ритуальный характер. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т. п.). Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определённой последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

### **Педагогическая целесообразность программы.**

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребенка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы обучения финансовой грамотности дошкольника, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности.

Программа «Основы финансовой грамотности дошкольников» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний совершенствовать уже имеющиеся у старших дошкольников опытом финансовой грамотности. Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Дети должны овладеть навыками формирования элементарных экономических знаний. Научиться понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением. Осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества». Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями). У детей сформируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

### **Новизна программы**

До этого года данная программа не изучалась в нашем детском саду. Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от

простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

### **Объем и срок освоения программы**

Срок освоения программы – 1 год.

#### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:**

Проводятся 1 раз в неделю, 4 раза в месяц, в подготовительной к школе группе.

Время проведения согласно сетке занятий во II половине дня.

Продолжительность занятия 30 минут.

На полное освоение программы требуется 18 часов, 36 занятий.

### **Формы обучения**

Форма обучения — очная.

### **Формы организации образовательного процесса**

Набор детей в кружок — свободный. Программа предусматривает индивидуальные, подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Состав группы -10 -12 человек.

Основной формой работы являются занятия, которые составлены с учетом возрастных, физиологических, психологических и познавательных особенностей детей.

Объем программы в подготовительной группе:

– 1 раз в неделю по 30 мин, 36 занятий в год, 18 часов в год.

На каждом занятии решаются не только познавательные, но и воспитательно – образовательные задачи, что позволяет всесторонне развивать личность ребенка.

Использование на занятии художественного слова (стихи, потешки, чтение сказок, произведений художественной литературы), музыки, просмотров презентаций и документальных фильмов и мультфильмов, игровых методов, позволяет достичь успехов в формировании у детей познавательных навыков и умений.

### **Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы.**

**Цель Программы** - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

### **Основные задачи Программы:**

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными

экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

### **Планируемые результаты**

В конце реализации программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. Финансы – это интересно и увлекательно.
9. Механизм оценивания образовательных результатов.

### **Основные критерии эффективности программы в целом:**

- востребованность программы повышения финансовой грамотности;
- получение авторизации в социуме как обучение дошкольников финансовой грамотности;
- увеличение доли способной детей дошкольного возраста интересующихся вопросами финансовой грамотности.

### **Механизм оценивания образовательных результатов.**

Диагностика реализации прогнозируемых результатов.

Для оценки эффективности использовались следующие показатели:

**Высокий:** Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала

рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремится устранить свою оплошность.

**Средний:** Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

**Низкий:** Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

#### **Формы подведения итогов реализации программы.**

- развлечения, викторины по темам;
- открытые мероприятия для родителей и педагогов МБДОУ;
- мониторинг развития каждого ребенка;
- фотоотчёт о проделанной работе.

#### **Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Экономическая азбука	1	1		Входная диагностика
	Раздел 1. Потребности.	4	3	1	Игра КВН
2	Что такое потребности? Потребности семьи	1	1		
3	Что необходимо человеку? Что нужно мне?	1	1		Упражнения
4	Шкатулка с желаниями	1	1		Изобразительная деятельность
5	Путешествие по финансовой азбуке	1		1	Игра КВН
	Раздел 2. Труд.	6	4	2	Викторина
6	Мир профессий.	1	1		Упражнения, игры

	Путешествие в страну профессий.				
7	Почему все взрослые работают?	1	1		Соревнования
8	Повар – вкусная профессия. Профессии модного мира	1	1		Решение проблемной ситуации повара
9	Всякому делу учиться надо	1	1		Отгадывание загадок
10	Профессия строителя	1		1	Конструирование дома из стр
11	Профессия спасателя	1		1	Викторина
	Раздел 3. Товар	3	1	2	Беседа-размышление
12	Что такое товар? Прогулка в магазин	1		1	Упражнения. игры
13	Что такое стоимость? Обмен и покупка товаров.	1		1	Решение экономических зад
14	Как мы узнали. Откуда берутся товары в магазине?	1	1		Изобразительная деятельность
	Раздел 4. Деньги и цена.	4	3	1	Дидактическая игра
15	Что такое деньги?	1	1		
16	Дом, где живут деньги. Жители кошелька.	1	1		Упражнения
17	Деньги. Монеты. Банкноты. Банковская карта.	1	1		Упражнения, игры
18	Как правильно тратить деньги? Как правильно делать покупки?	1		1	Игра «За покупками»
	Раздел 5. Бюджет	4	1	3	Викторина
19	Как приходят деньги в семью или азбука доходов	1	1		Решение арифметических за
20	Семейные доходы и расходы.	1		1	Решение экономических зад
21	Прибыль. Как накопить на любимую игрушку	1		1	Дидактическая игра



22	Как статья экономным. Копилка полезная игрушка	1		1	Викторина
	Раздел 6. Реклама: правда и ложь, желания и возможности	14	9	5	Игра «Что? Где? Когда?»
23	Мы снова идем в магазин	1		1	Игра «Покупки»
24	От купца до продавца	1	1		Отгадывание загадок. Изобр
25	Реклама – двигатель прогресса	1		1	Игра «Прорекламируй товар
26	Что такое спрос? Спрос рождает предложение.	1	1		Упражнения, выставка
27	Различные формы рекламы	1	1		Отгадывание загадок. Изобр
28	Сила печатного слова рекламируем ЗОЖ	1		1	Создание плаката «За здоров
29	Формула успешной рекламы.	1	1		Выставка
30	Как открыть свое дело?	1	1		Игра
31	Как правильно выбирать товары в магазине	1	1		Упражнения
32	Как правильно делать покупки или рекламки - обманки	1	1		Обобщение полученных зна
33	Реклама: правда и ложь	1	1		Отгадывание загадок, упраж
34	Социальная реклама	1		1	Создание рекламы
35	Реклама: желания и возможности.	1	1		Изобразительная деятельнос
36	Итоговое занятие	1		1	Игра «Что? Где? Когда?»

### Содержание программы

Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает

уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: – определять продукт труда;

– соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: – понимать значимость труда для человека

Деньги и цена (стоимость). Понятие «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

#### Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

#### Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)
- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из

чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

Умения: – определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара; – сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;

– умение разумно расходовать деньги.

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама; зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в

стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение». Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.). Предметный мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом,

кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

### Календарный учебный график

№ п\п	месяц	число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия
1	09	02	15-45 – 16-15	Беседа. Чтение сказки.	1	Экономическая азбука
2	09	09	15-45 – 16-15	Игра, просмотр мультфильма, беседа	1	Что та потребности? Потребности сем
3	09	16	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра, просмотр мультфильма.	1	Что необход человеку? нужно мне?
4	09	23	15-45 – 16-15	Беседа, сюжетная игра.	1	Шкатулка желаниями
5	09	30	15-45 – 16-15	Экономическая игра	1	Путешествие финансовой азбу
6	10	07	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, просмотр мультфильма, ситуативная беседа	1	Путешествие страну профес Мир профес транспорта
7	10	14	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра.	1	Почему взрос работают?
8	10	21	15-45 – 16-15	Беседа. Просмотр мультфильма, экскурсия на кухню	1	Повар – вкус профессия. Профессии модн мира

9	10	28	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра, просмотр мультфильма.	1	Всякому учиться надо
10	11	11	15-45 - 16-15	Беседа, дидактическая игра, чтение худ.литературы	1	Профессии строителей
11	11	18	15-45 – 16 15	Интерактивная игра, беседа	1	Профессии спасателей
12	11	25	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра.	1	Что такое то Прогулка в мага
13	12	02	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра.	1	Что такое стоим товара? Обмен покупка товаров.
14	12	09	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы. беседа, ролевая игра	1	Как мы узн Откуда бер товары в магази
15	12	16	15-45 – 16-15	Рассказ, беседа, просмотр мультфильма	1	Что такое деньги
16	12	23	15-45 – 16-15	Заочная экскурсия, просмотр мультфильма	1	Дом, где жи деньги
17	12	30	15-45 – 16-15	Беседа, чтение сказки.	1	Деньги. Мон Банкноты. Банковские карт
18	01	15	15-45 – 16-15	Беседа, дидактическая игра, просмотр мультфильма	1	Как правил тратить деньги? правильно де покупки?
19	01	22	15-45 – 16-15	Проблемный разговор, моделирование. беседа	1	Как прих деньги в сем Азбука доходов.
20	01	29	15-45 – 16-15	Моделирование, проблемный диалог, дидактическая игра.	1	Семейные доход расходы.
21	02	05	15-45 – 16-15	Проблемная ситуация, игра- размышление, беседа	1	Прибыль или накопить игрушку?
22	02	12	15-45 - 16-15	Беседа, дидактическая игра,	1	Как экономным

				просмотр мультфильма		копилка – поле игрушка
23	02	19	15-45 – 16-15	Беседа, сюжетная игра.	1	Мы снова иде магазин
24	02	26	15-45 – 16-15	Рассказ – визуализация, дидактическая игра.	1	«От купца продавца»
25	03	05	15-45 – 16-15	Рассказ – визуализация, дидактическая игра.	1	Реклама – двига прогресса
26	03	12	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, обсуждение, проблемный диалог	1	Что такое спро почему он важен? С рождает предложение.
27	03	19	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, обсуждение, дидактическая игра.	1	Различные фо рекламы
28	03	26	15-45 – 16-15	Ситуация проектирования, чтение худ литературы, беседа	1	Сила печат слова. Рекламир ЗОЖ
29	04	02	15-45 – 16-15	Ситуация проектирования, чтение худ литературы, беседа	1	Формула успеш рекламы
30	04	09	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, обсуждение, проблемный диалог	1	Как открыть дело?
31	04	16	15-45 – 16-15	Рассказ, сюжетно- ролевая игра	1	Как правил выбирать товар магазине?
32	04	23	15-45 – 16-15	экскурсия	1	Как правил делать покупки рекламки-обман
33	04	30	15-45 – 16-15	Ситуация проектирования, чтение худ литературы, беседа	1	Реклама: правд ложь



34	05	07	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, обсуждение, дидактическая игра	1	Социальная рекл
35	05	12	15-45 – 16-15	Чтение худ.литературы, дидактическая игра	1	Реклама: желани возможности
36	05	19	15-45 – 16-15	Экономическая игра	1	Итоговое заняти

### Методическое обеспечение программы

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 –ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 29.08.2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Федеральные государственные образовательные стандарты дошкольного образования. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013г. №1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
- Санитарно – эпидемиологические правила и нормативы Сан ПиН2.4.1.3049 -20
- Устав МБДОУ д/с «Ручеёк» д. Лубня

Указанные нормативные основания позволяют образовательному учреждению разрабатывать образовательные программы с учетом интересов и возможностей обучающихся.

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Методика обучения детей дошкольного возраста финансовой грамотности:

В обучении дошкольников используются игровые и словесные методы обучения (беседа).

Игровые методы обучения. Игровое обучение – это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности.

Достоинство игровых методов обучения заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают

концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Решение учебной задачи в процессе игры сопряжено с меньшими затратами нервной энергии, с минимальными волевыми усилиями.

Словесные методы обучения. Словесные методы позволяют в кратчайший срок передавать детям информацию, ставить перед ними учебную задачу, указывать пути ее решения. Выше отмечалось, что словесные методы и приемы сочетаются с наглядными, практическими методами, делая последние более результативными. Чисто словесные методы в обучении дошкольников имеют ограниченное значение. В работе с детьми дошкольного возраста, когда формируются лишь первоначальные представления об окружающем мире, недостаточно только почитать, рассказать – необходимо показать сами предметы или их изображение.

Формы словесного обучения.

Беседа. Беседа применяется в тех случаях, когда у детей имеются некоторый опыт и знания о предметах и явлениях, которым она посвящена. В ходе беседы знания детей уточняются, обогащаются, систематизируются. Участие в беседе прививает ряд полезных навыков и умений: слушать друг друга, не перебивать, дополнять, но не повторять то, что уже было сказано, тактично и доброжелательно оценивать высказывания. Беседа требует сосредоточенности мышления, внимания, умения управлять своим поведением. Она учит мыслить логически, высказываться определенно, делать выводы, обобщения. Через содержание беседы педагог воспитывает чувства детей, формирует отношение к событиям, о которых идет речь.

Тестовый метод. Тест – стандартизированное задание по результатам выполнения, которого судят о знаниях, умениях и личностных характеристиках. Результативность в процессе обучения во многом зависит от тщательно отработанной методики контроля знаний. Проверка и оценка знаний, умений и навыков учащихся – важное звено учебно-воспитательного процесса. Необходимость контроля объясняется потребностью в получении информации об эффективности функционирования системы обучения. От того, как организован контроль, обеспечивающий обратную связь, зависит результат учебной деятельности дошкольников.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития дошкольника;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

Учебные пособия, используемые для проведения занятий:

1. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

1. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.
2. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.
3. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
4. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

#### **Список литературы**

1. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.
2. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.
3. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7. с.8.
4. Бокарев А.А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации/А.А. Бокарев//Финансы.-2010-№9.-С.3-6.
5. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А.В. Зеленцова, Е.А. Блисковка, Д.Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.
6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001. – 176с.
7. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006. – 88 с.
8. Смоленцева А.А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников // Детский сад от А до Я.2003. №4. с.63.
9. Ягунова Н.М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности // Детский сад от А до Я.2003. №4. с.128.

## Приложение 1.

### Диагностические материалы.

Мониторинг образовательного процесса проводится один раз в год в конце мая.

Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников.

Уровень освоения программы:

Низкий – ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности, не знает профессии, не имеет представление о деятельности людей некоторых профессий. Отсутствует творческий потенциал. Ребёнок не имеет представление, что такое семейный бюджет. Не ориентируется в экономических понятиях и терминах. Отсутствует системное видение окружающего мира.

Средний – ребёнок ориентируется и имеет представление с помощью воспитателя о профессиях и содержании их труда, о семейном бюджете. С помощью воспитателя разбирается в экономических понятиях и терминах.

Высокий – ребёнок активно использует знания о профессиях их связях и отношениях, чётко выделяет, что такое семейный бюджет. Имеет чёткое представление о труде людей, о продукте и товаре. С уважением относится к труду людей. Проявляет творческий потенциал.

## Приложение 2.

### Памятка для родителей

Предлагаем несколько советов по построению взаимоотношений с Вашим ребенком в финансовой сфере, которые позволят ему впоследствии ощущать себя максимально комфортно при взаимодействии с деньгами.

1. Выдавайте детям карманные деньги.

Для формирования основ финансовой грамотности нужна развивающая среда. Важно, чтобы у ребенка были свои собственные деньги, которые он может тратить по собственному усмотрению. Только на своём опыте управления деньгами ребенок сможет научиться эффективно их тратить, сохранять и вкладывать.

2. Договоритесь с ребенком о размере и периоде выдачи карманных денег.

Карманные деньги являются предметом для обсуждения с ребенком. Необходимо в общении с ребенком рассказать о его новых правах и возможностях. Определите вместе с ребенком период в который вы будете выделять определенную сумму карманных денег (один раз в неделю, по субботам и т.д.).

3. Не нужно платить ребенку за помощь по дому и не лишайте карманных денег в качестве наказания.

В формировании основ финансовой грамотности ребенка основным инструментом являются именно карманные деньги, а не доступ к ним. Поэтому очень важно придерживаться достигнутых с ребенком договоренностей по периоду и объему денежных средств, которые он получает. Стоит воздержаться от использования их в качестве элемента мотивации или демотивации.

4. Не увлекайтесь контролем расходов.

Предоставленные карманные деньги ребенку дают возможность научиться в реальной и при этом безопасной ситуации самому принимать решения по поводу своих финансовых средств. Поэтому не нужно увлекаться тотальным контролем за его расходами, позволяя ребенку самому находить решения и обращаться к вам за помощью. Полезно время от времени разбирать расходы ребенка, особенно если у него не получается самостоятельно их контролировать. В таком случае можно обсудить с ребенком причину такой ситуации и предложить выдавать деньги меньшими суммами на меньшие периоды — чем меньше.

5. Расскажите ребенку, для чего нужна копилка.

Обсудите с ребенком суть копилки. Расскажите ребенку как можно накопить денежные средства с помощью копилки. Обсудите с ребенком что бы он хотел приобрести на накопленные деньги. Это может быть: игрушка, смартфон, конструктор Lego или любая другая интересующая ребенка вещь. Составьте вместе с ребенком график накоплений. Спустя несколько недель обсудите успехи вашего мероприятия, или неудачи.

6. Договоритесь о помощи при крупной покупке.

Копить на важную вещь для ребенка нужно долгое время, и чтобы стимулировать ребенка к поставленной цели, необходимо договориться с ним о том что накопив какую то часть 30-50% от необходимой суммы вы добавите недостающую часть и он сможет купить то что было запланировано.

7. Включите в карманные деньги часть расходов.

Последующим шагом можно ввести оплату текущих расходов на ребенка в его личные руки. За некоторые статьи расходов ребенок может отвечать самостоятельно, в зависимости от возраста это могут быть: подарки родителям и братьям, одежда, питание в школе, оплата за интернет, и т.д.. Со временем перечень расходов станет увеличиваться до тех пор, пока расходы ребенка не попадут в его зону ответственности.

8. Помогите ребенку контролировать расходы.

Расскажите ребенку о понятии контроля над расходами. Наглядно продемонстрируйте, каким образом у него будет оставаться больше свободных денег, если он будет контролировать свои расходы. Подумайте вместе над тем, какую статью расходов можно уменьшить, и как конкретно это сделать (мобильная связь, транспорт, еда вне дома и т.д.).

9. Будьте примером.

Лучшим примером по финансовой грамотности ребенка в первую очередь являются родители, то, как они ведут семейный бюджет. Все чему вы будете учить своего ребенка теоретически, нужно подкреплять и практически, а именно быть примером для подражания.